

Biographie – Ridha Mahjoub

Passionné par l'Afrique, ses talents et ses potentiels, **Ridha Mahjoub** s'est imposé depuis plus de deux décennies comme l'une des voix tunisiennes les plus actives du développement économique sur le continent. Naviguant entre la diplomatie économique, la communication et la formation, il conjugue avec naturel l'expertise du consultant international et la verve du communicateur engagé.

Fondateur du cabinet Trade Partners International en 2000, il a accompagné des centaines d'entreprises, institutions publiques et chambres de commerce dans leur stratégie d'accès aux marchés africains. Fin connaisseur des réalités économiques du continent, il a mené des missions dans plus de quinze pays africains, de la Côte d'Ivoire au Bénin, en passant par l'Éthiopie et le Sénégal, en lien avec des partenaires tels que la **GIZ**, l'**AFD**, l'**ONUDI** ou le **Foreign Office britannique**.

Mais Ridha Mahjoub, c'est aussi une **voix familière des ondes**. Pendant **sept ans**, il a produit et animé sur **Radio Express FM** une émission hebdomadaire consacrée aux opportunités d'affaires en Afrique. Son ton direct, sa capacité à décrypter les dynamiques économiques et à valoriser les entrepreneurs africains ont fait de cette chronique un rendez-vous incontournable pour les acteurs économiques tunisiens et africains.

Habitué des grandes tribunes, il est également un **modérateur de conférences internationales** reconnu. Il a dirigé avec brio les **Forums FITA 2022 et 2024**, et **2025** rassemblant décideurs, ministres et chefs d'entreprise autour de la vision d'une Afrique ouverte et intégrée. Il a également animé les **Jeudis de l'Afrique** à la **South Mediterranean University**, contribuant à nourrir un dialogue public-privé dynamique sur la diplomatie économique tunisienne.

Formé au **UK Foreign Office** à Londres à l'art du discours public et titulaire d'un **Executive MBA de la Mediterranean School of Business**, Ridha Mahjoub incarne une génération d'experts africains capables de relier les mondes : celui des affaires et celui de la parole, celui de la stratégie et celui du terrain. Sa trajectoire, à la fois rigoureuse et inspirée, témoigne d'une conviction profonde : **l'Afrique n'est pas seulement un marché, c'est un espace d'intelligence collective, de dialogue et de création de valeur partagée.**