



ABIBA GBORGLI

PRESIDENTE DIRECTRICE GENERALE

Informations

-Adresse : 22 av Charles de Gaulles 93150

Le Blanc Mesnil

-E-mail : contact@webmarketconsulting.fr

-Téléphone : 06 13 60 16 33

-Site web : webmarketconsulting.fr

-Linkedin : [linkedin.com/in/abibagborgli](https://www.linkedin.com/in/abibagborgli)

Compétences

Looker Studio , Tag Manager, Google Analytics, Matomo, contentsquare, Hotjar
- POWER BI , Tableau, Qlikview
- MailChimp, Sarbacane, HubSpot
- Photoshop, Illustrator, Indesign, canva
- Excel (Tableau croisé dynamique)
- Gestion de projet (Agile / Scrum/ Cycle en V)
- HTML/CSS, Wordpress, Drupal, Shopify
- SEO : Search console, Yooda, Insight, SEMRUCH, Screaming frog

Certifications

- Agile Project Management (APMG)
- Maîtrise de la Qualité en Projet Web (OPQUAST)
- Certification en marketing digital (TRIDAN)
- Google Analytics | Google Adwords, Google Shopping
- Facebook Certified Digital Marketing Associate

Interêts

- Voyage
- Monde Associatif
- Entrepreneuriat
- Lecture
- Rédaction

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

PROFESSEURE MEDIA BUYING ET SEO

THE BRIDGE ECOLE| ORT/ Markers Studio/SKEMA BUSINESS SCHOOL
Janvier 2023 -Jusqu'a nos jours

- SEO Technique
- SEO sémantique
- SEO netlinking
- SEO local et international
- Google Ads/ Meta Ads, Linkedin Ads
- Google Analytics/ Tag Manager/ Data Studio

DIRECTRICE GENERALE

WEB MARKET CONSULTING|
Janvier 2023 -Jusqu'a nos jours

- Création de sites vitrines et e-commerce sous WordPress/ shopify
- Création de tableau de bord (Looker studio)
- Référencement naturel SEO/ Google Ads
- Gestion des campagnes Facebook Ads
- Linkedin Ads/ Waalaxy

CHEFFE DE PROJET WEB

GROUPE PAPREC |
Novembre 2021 -Decembre 2022

- Création de 3 sites Web avec Wordpress/ Elémentor
- Gestion de projet Web
- Migration et paramétrage GA4
- Plan de taggage et tracking des cliques
- Mise en place de stratégie Content Marketing
- Rédaction et publication d'articles
- Optimisation du référencement naturel (SEO)
- Création graphique et rédaction de contenu Web
- Création et optimisation des campagnes SEA
- Développement de partenariat netlinking
- Création de dashboard Analytics (looker studio)
- Suivi et reporting
- Optimisation des tunnels de vente
- Mise en place de recommandation stratégique

DIGITAL WEB ANALYST

O.N.P.C |
Mars 2020 - Avril 2021

- Création et programmation des campagnes E-mailing B TO B
- Création des Dashboard analytics
- Analyse de performance des campagnes publicitaires
- Paramettrage Google analytics et tag Manager
- Gestion de projet SEO
- Acquisition des leads, analyse des campagnes A/B Testing
- Suivi de la progression des indicateurs clés de performances
- Mise en place des recommandations stratégiques

CONSULTANTE SEO

WINVEST CAPITAL |
Janvier 2019 - décembre 2019

- Cadrage du projet SEO
- Réalisation d'audit techniques et sémantiques du site
- Réalisation d'audit UX pour améliorer l'expérience client
- Définition des mots clés et optimisation techniques des balises sémantiques
- Rédaction de contenu sur le site
- Mise en place de la stratégie netlinking
- Suivi de l'évolution du positionnement du site
- Mise en place des préconisations sur les évolutions techniques et la structuration du contenu.

TRAFFIC MANAGER

CRYO.92 |
Avril 2017 - Mars 2018

- Création et optimisation des campagnes SEA, SEO et Facebook Ads
- Conception et implémentation des scénarios marketing automation
- Rédaction des rapports de performance
- Analyse du parcours client et prospect
- Mise en place d'une stratégie de marketing d'influence
- Création des plans médias annuels
- Animation des réseaux sociaux
- Cours suivis : Transformation numérique, Big data appliqué au marketing numérique, Data driven, HTML/CSS, SEO, SEA, Agile

FORMATIONS

SKEMA BUSINESS SCHOOL

Mastère Spécialisé Manager Marketing Data E-commerce | février 2020- Mars 2021 à PARIS