



**Je suis Abiba GBORGLI, originaire du Togo et passionnée depuis toujours par les nouvelles technologies.**

Créative, dotée d'un leadership naturel, dynamique et animée par le sens du travail bien fait, j'ai toujours été guidée par une quête d'excellence et d'autonomie.

Mon parcours dans le digital et le e-commerce s'inscrit dans une vision plus large : **contribuer au développement de la jeunesse africaine et faire de l'Afrique francophone un acteur majeur du numérique.**

Dès mon enfance et mon adolescence, je me suis intéressée aux innovations technologiques.

Mon environnement m'a poussée à nourrir cette passion, et j'ai très tôt compris que la technologie pouvait être un levier puissant pour transformer des vies.

Mes premières inspirations venaient de cette volonté d'apprendre, de créer et de transmettre.

J'ai commencé mes études à l'**ESMT (École Supérieure Multinationale des Télécommunications)** en 2010, où j'ai suivi un parcours de **technicienne technico-commerciale**, avec pour objectif de devenir **ingénieure d'affaires**.

En 2015, j'ai poursuivi mes études en France, d'abord à l'**Université de Rennes 1**, puis à la **SKEMA Business School**, où j'ai obtenu un **Mastère Spécialisé en Marketing Data & E-commerce**.

Ces formations m'ont permis d'acquérir de solides compétences en digital, commerce et gestion de projets.

En janvier 2021, après l'obtention de mon diplôme, j'ai eu la chance de collaborer avec de grands groupes, notamment **Paprec**, une multinationale française spécialisée dans le recyclage, où j'ai occupé le poste de **Responsable des Projets Numériques**.

Cette expérience m'a permis de piloter des projets stratégiques, d'intégrer des solutions digitales dans un secteur industriel exigeant, et surtout de comprendre l'importance de la transformation numérique pour la compétitivité des entreprises.

En décembre 2021, j'ai franchi une étape décisive en créant mes propres structures. Je suis aujourd'hui à la tête de plusieurs initiatives :

- **Web Market Consulting**, une agence digitale 360° qui accompagne les entreprises dans leur transformation numérique — de la création de sites vitrines et e-commerce à la stratégie média (Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads), en passant par le SEO et l'analyse de données.
- **Alliance Europe Afrique**, une organisation qui fait le pont entre l'Europe et l'Afrique, dédiée à l'insertion professionnelle, aux partenariats internationaux et à l'employabilité des jeunes talents.
- **Grow With Digital**, un programme de formation qui initie les jeunes et les femmes vulnérables aux compétences numériques.

À travers ces initiatives, je combine **expertise digitale** et **engagement social**, afin de bâtir des ponts entre l'Europe et l'Afrique et d'offrir des opportunités concrètes aux jeunes générations.

Au-delà de ma carrière, j'ai pris la décision de revenir au Togo, ma terre natale, depuis le mois d'août, pour **former, partager mon savoir et offrir aux jeunes et aux professionnels la chance que je n'ai pas eue** au début des années 2010, une époque où j'ai dû partir au Sénégal puis en France pour me former.

Aujourd'hui, mon objectif est clair : **former les étudiants, les entreprises, les salariés et les personnes en reconversion aux métiers du digital.**

Je veux bâtir un **écosystème numérique africain orienté vers l'entrepreneuriat et la formation pratique**, pour permettre à une nouvelle génération d'acquérir des compétences numériques recherchées, de créer leurs entreprises, de générer des revenus et de contribuer à la croissance nationale et internationale.

Ma vision : faire de la jeunesse africaine une génération **capable, autonome et compétente** dans les métiers du numérique, et positionner **l'Afrique comme un hub mondial de compétences digitales.**

Mais je vais encore plus loin :

je souhaite **créer des emplois durables, fonder des entreprises et bâtir un hôpital moderne**, car je suis convaincue que le développement d'une nation repose sur **trois piliers essentiels : l'éducation, la santé et l'emploi.**